NTTグループの皆さまの住まいと暮らしの情報誌

MY PLACE 2025 のご案内

マイプレイス

「 あなたと綴る　住まいとの物語（STORY）」

<コンセプトの導き出し>
住宅購入前の方々が、
いつか「家を購入したい」と思えるような。
購入物件をお持ちの方々が、こんなふうに「改修したい」「採り入れたい」と思ってくれるような。
そういった、みなさまの
「住まい」に寄り添う、親しまれる存在でありたい。
だから
読者の共感を呼び、そのあとへと続く
情報提供のコミュニケーションがスムーズに進むために
興味を喚起するコンテンツと、専門性の高いコンテンツ
のメリハリを意識した共存が
MY PLACEの魅力を更に引き出し、
読者の方々に愛されるメディアであり続けると考えます。

〇幅広い層の人たちに受け入れられるわかりやすさ
〇情報提供だけではない親しみや魅力ある媒体
〇共感を呼び読者の気持ちを惹きつける
〇住んでみたいこんなふうにしてみたいと心が動く

表紙サンプル

《誌面構成》

●連載企画 MY (Money) STORY
税金やお金の話を、スッキリ分かりやすく解説します。
<年間企画案>
5月発行号：家を買う。その時のお金のこと
8月発行号：考えてますか？住宅ローン借り換え
11月発行号：うちもそろそろ？リフォームのお金
2月発行号：高齢者住宅お金事情

●巻頭企画 MY (Which) STORY
お家にまつわる「どっちがいいの？」を楽しく比較します。
<年間企画案>
5月発行号：新築と中古さて、どっち？
8月発行号：戸建てとマンションさて、どっち？
11月発行号：シニアの住み替え
2月発行号：注文住宅 VS 分譲住宅

誌面サンプル
（巻頭企画）

●巻頭企画 MY (Trend) STORY
刻々と変わる住まいの「HOTな事柄」をお届けします。
<年間企画案>
5月発行号：いよいよ義務化！省エネ基準って？
8月発行号：平屋回帰ってきくけどどうなの？？
11月発行号：いいらしい「ヌック」ってなに？
2月発行号：知ってる？パッシブデザイン

●企業PR企画　MY (Visit) STORY
パートナー企業様の物件を訪ね、物件の特徴を取材します。
物件の興味を高め、購入へのアクションへとつなげます。

誌名	MY PLACE （マイプレイス）
ターゲット	NTTグループ全従業員・退職者
発行サイクル	年4回（5・8・11・翌年2月）
発行部数	通常15,000部※
仕様	A4左綴じ/通常44ページ/オールカラー
編集・制作	ＮＴＴ印刷株式会社
発行	株式会社NTT ExCパートナー

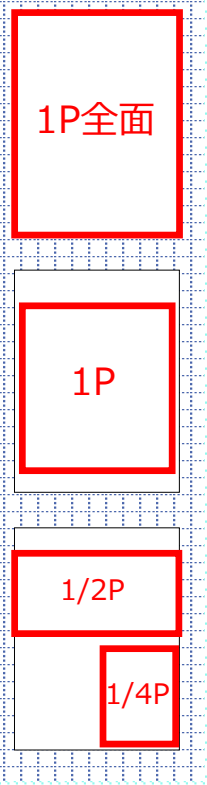
※デジタルブック版も同時公開いたします

広告料金表

種別	広告スペース	サイズ	提携エリア	定価（税別）	備考
共通	特表２（2P見開き）	297×210㎜	---	220,000円	申込2回目以降は20%割引
	表2・表３（1P全面）			140,000円	
	表４（1P全面）			150,000円	
	記事中面（1P全面）			130,000円	
	PR企画（2P見開）＋記事中面（1P全面）			150,000円	
物件	1P	213×177㎜	東京・埼玉・千葉・神奈川の物件	100,000円	掲載4回目以降は20%割引 リビングサービスサイト「おすすめ不動産に掲載（次号発行まで）
			上記を除く道府県の物件	60,000円	
企業	1P	250.329×177㎜	---	100,000円	掲載2回目以降は20%割引
	1/2P	106×177㎜		50,000円	
	1/4P	120.214×85㎜		25,000円	

※2025年2月現在。すべて1掲載あたりの金額・割引率

掲載サイズ



広告掲載基準

(1) 国内関連法令、国際条約などに反するもの。(2) 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。(3) 虚偽または誤認されるおそれがあるもの。(4) 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。(5) 社会秩序を乱す次のような表現のもの。・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。(6) 非科学的または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与えるおそれがあるもの。(7) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。(8) 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの。(9) (8)に定める以外に第三者の権利を侵害するもの。(10) 選挙事前運動の疑いがあるもの。(12) 許可･認可を要する業種で、許可･認可のない広告主によるもの。(13) 詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるもの。(14) 実証されていない事項の比較、不公正な基準による比較、特定競合を示唆した比較を表現するもの。

上記に該当すると判断された広告は掲載をお断りする場合があります。ご了承ください。

広告入稿規定

入稿方法	マイプレイス事務局（editmp-ml@ntt-ba.co.jp）までメールにてお送りください
入稿データ形式	Adobe Illustrator 形式（CC2020以上CC2022以下/アウトライン化済み）
枠罫線	枠罫線なし（トンボ入り）
注意事項	・特色は使用不可。必ずCMYKの4色に変換してください ・入稿データは原則的に変更予定のない完全データでお願いいたします ・入稿データと情報シート（別紙）はセットで同時にご入稿ください ・メール入稿時は件名に「御社名」及び「広告入稿」と必ず明記してください

年間発行スケジュール（暫定）

	発行予定日	申込締切※	入稿締切
2025 夏号	5月15日	3月14日	4月1日
2025 秋号	8月15日	6月予定	7月予定
2025 冬号	11月15日	9月予定	10月予定
2026 春号	26年2月15日	12月予定	12月予定

※当日18時最終締切となります

マイプレイス事務局

担当：吉田・鈴木
TEL：03-6453-6289(6307)
受付時間：平日9:30~17:00
E-mail：editmp-ml@ntt-ba.co.jp
住所：〒104-0042
東京都中央区入船3-2-10　アーバンネット入船ビル８Ｆ（ＮＴＴ印刷株式会社）

《広告出稿のお申込先》㈱NTT ExCパートナー 広告担当（TEL:03-5860-3848）