

# 会員向けメール配信（テキスト形式）

会員に直接届くメールマガジンです。ユーザーを絞り込んでのターゲティングアプローチが可能です。

差出人: LivingService  
宛先: smile\_c@ntt.co.jp  
件名: NTTグループにお勧めの皆へ★2019 NEW YEAR CAMPAIGN★ご予約来場で「MAX5,000円分の商品券」プレゼント！(株)タカラレーベン  
日付: 2019年1月17日 11:06:22

---

テスト テスト 様

\\ノ  
+-----+  
+-----+ 『2019年3月まで入居可物件』 :  
+-----+  
+-----+ ⇒最大で【商品券5,000円分】プレゼント!! :  
+-----+

提携法人割引として販売価格の1%割引が適用される(株)タカラレーベンよりイベント・キャンペーンをご案内致します。!!!

タカラレーベンでは、新年からオトクなキャンペーンを全国のモデルルームで開催中!  
おすすめ物件(2019年3月まで入居可物件)なら、最大で【商品券5,000円分】プレゼント!  
とってもお得なキャンペーンです!

この機会を利用して新年度のお住まい探しにいらしてみたいはいかがでしょうか?

☆キャンペーン対象物件はこちら☆  
+→ <http://www.leben-teikei.com/campaign/>

●☆.....●

全国で開催★2019 NEW YEAR CAMPAIGN★  
ご予約⇒来場で【MAX5,000円分】の商品券プレゼント!  
<期間:2019年1月5日(土)-2019年1月27日(日)まで>

.....☆●

1 | ご予約の上、モデルルームにご来場いただくと  
chance | 商品券3,000円プレゼント!

2 | さらに、午前10時からのご予約で  
chance | 商品券1,000円追加プレゼント!

3 | おすすめ物件へのご来場で  
chance | さらに商品券1,000円ゲット!(※2019年3月までに入居可物件)

料金	50,000円（1配信）
配信形式	TEXT
配信間隔	1日1社限定
配信曜日	月・水・金から指定（祝祭日除く）
ファイルサイズ (TEXT)	・タイトル 全角20文字以内推奨 ・本文 全角36文字×170行以内推奨 ※スパムメールと判定されないために、飾り文字・装飾・URLの多用はお控えください
最大配信数	35,791名（2024/9現在）
申込締切	掲載開始日の10営業日前
原稿入稿締切	掲載開始日の3営業日前 ※例えば水曜日配信の場合、前週の金曜日までに原稿を入稿
抽出条件	・会員種別) NTTグループ会員固定 ・お住いのエリア) 47都道府県から選択
備考	入稿締切日までに原稿の入稿が無いときには、配信日が変更となる場合があります